

4^{ème} édition d'«Artem Insight» : une longueur d'avance pour les entreprises et le territoire

Du lundi 28 novembre au vendredi 2 décembre 2016, plus de 300 étudiants des 3 écoles de l'Alliance Artem travaillent sur 40 projets soumis par des entreprises, organisations ou start-up de la région.

Engagées dans le développement et la valorisation du territoire, l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy mettent leurs étudiants de 3^{ème} année au service de l'entreprise. 5 jours d'immersion continue pour faire naître de nouvelles idées et apporter une réponse aux problématiques posées par plus de 30 entreprises, organisations ou start-up.

Artem Insight, dispositif pédagogique unique et innovant, permet d'engager un transfert de compétences étudiants-entreprises en capitalisant sur les fondements de la pédagogie Artem : transversalité, créativité, esprit d'entreprendre et sens de l'innovation.

Favoriser le développement de l'activité des entreprises partenaires

En soumettant aux étudiants des problématiques variées (étude de marché, développement technologique, prototypage, mission de conseil, design de produit...) les entreprises vont bénéficier d'une **approche globale allant du diagnostic à la proposition de solutions innovantes. Les compétences transverses des ingénieurs, managers/commerciaux et designers permettent l'étude pluridisciplinaire des sujets proposés.** En parallèle, les porteurs de projet bénéficient d'une **formation à l'innovation en se familiarisant avec des outils et méthodologies qu'ils pourront ensuite transférer dans leurs entreprises.**

Waza Education : une start-up Artem pour réussir l'innovation collaborative

Nouveauté cette année, partenaires, étudiants et enseignants profiteront tout au long du projet de la technologie Waza Education, fruit de la 1^{ère} start-up Artem lancée par Salah Ghamizi, diplômé de Mines Nancy. Cette plate-forme de mise en relation université/entreprise répond en tout point aux objectifs et à la philosophie d'Artem Insight **en favorisant la collaboration et en facilitant le développement de projets multi-compétences.** Artem

Insight devient ainsi la vitrine de l'innovation pédagogique, en utilisant dans des conditions réelles et à une large échelle ce savoir-faire Mines Nancy/Alliance Artem.

**Nous vous invitons au déjeuner-networking
en présence des porteurs de projet et de l'équipe pédagogique.**

Vendredi 2 décembre 2016 de 12h00 à 14h00

A Mines Nancy
Salles A003/A004
92 rue du Sergent Blandan à Nancy

Merci de confirmer votre présence pour le 30 novembre
par retour de mail : thomas.vigneron@mines-nancy.univ-lorraine.fr ou : 03 55 66 26 70

Plus de 30 partenaires :

ACESSAVIE, AIR LORRAINE, ALERION, ALLIANCE ARTEM, ALTRAN, ASTUCES CONSEILS, AU BON ACCUEIL, CESI NANCY, CINELLIPSE, CITE SANTE, COLAS EST, CONNECTIDE SARL, DIGITSOLE, DISTRIMAT, ESPACE ECOLUMIERE, FACTOBUILDING, HYDROGENE COTTAGE, INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE ET DE SECURITE – CENTRE DE LORRAINE, KISSLO, KOTOJI Edition, L'AUTRE CANAL, LIDL, MAIRIE DE MAXEVILLE, MANPOWER LORRAINE, MINES NANCY, NANCY TOURISME ET EVENEMENTS, NBTech , NOVOSENIORS, PEINTURE BRETON, SYNAGOGUE DE DELME, SYSARK, THOG, VALOPNEU, WAZA EDUCATION

Contacts presse :

Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy
Estelle MARCHAND-AGERON - 03 83 41 62 89 - estelle.marchand@ensa-nancy.fr

ICN Business School
Catherine JUNGSMANN - 03 83 17 33 26 - catherine.jungsmann@icn-groupe.fr

Mines Nancy
Thomas VIGNERON - 03 55 66 26 70 - thomas.vigneron@mines-nancy.univ-lorraine.fr